

2026 / SELECTED WORKS

AI × VISUAL

商业视觉创作

真实营销项目 · AI 辅助海报生产

直播活动 / 人物 IP / 课程推广 / 品牌设计

29 张原图整理 · 4 组案例

AI VISUAL CAMPAIGN PORTFOLIO



以真实商业需求驱动 AI 出图

从直播主题策划、视觉方向确定，到连续主题物料生产与快速迭代。



01

20周年庆

8 张 源文件



02

欲望权杖

7 张 源文件



03

性魅力七绝

8 张 源文件



04

品牌及课程

6 张 源文件



CASE 01 · OCT 2026

20 周年庆

七天连续直播活动视觉项目

业务背景

连续七天的直播活动，需要为不同主题、奖品信息与社群触达场景准备识别度一致的宣传海报。

我的工作

将主题内容转化为可生成的视觉描述；统一黑金酒红风格，针对每日重点调整构图、标题及信息层级。

连续活动 # 9:16 竖屏 # 快速迭代

SELECTED POSTERS

周年庆·预热与 Day 1-Day 4

从整场活动预热，到每日主题持续揭晓，兼顾文字可读性与人物表现力。



01 七日水魅觉醒营·奢华直播...



02 七日水魅觉醒营：状态回归



03 七日水魅觉醒营：缠绕之水



04 20周年庆幻魅之水奢华海...

周年庆 · Day 5–Day 7 / 品牌庆典

结合现场活动节奏，突出主题、时间及奖项信息的不同优先级。



05 狂喜之水：第五日魅夜盛典



06 潮涌之水：七日觉醒盛典



07 暗红魅影：驯服之水直播海…



08 蜜雅老师入行20周年庆典…



CASE 02 · SEP 2026

欲望权杖

系列化视觉识别与日更设计

设计挑战

7 天主题连续推进，既要保留辨识度，又要让每日有变化。

解决方式

复用主视觉规则、人物气质与色彩体系，再调整画面重点。

AI 协作

先明确镜头、灯光、人物与版式约束，生成后进行反馈迭代。

欲望权杖 · 从觉醒到表达

用主视觉的一致性连接多日内容，并根据主题选用不同的人物动作与标题。



01 欲望权杖：魅力觉醒之夜



02 暗夜女王：感官控制



03 奢华红金语言挑逗海报



04 奢华魅惑：释放而非讨好

欲望权杖 · 宣传版本与终章

相同的主题还能进一步拆分为预热、开播与收官等不同触达版本。



05 欲望权杖：女王觉醒



06 欲望权杖：今晚八点开播



07 欲望权杖：七觉合一



CASE 03 · AUG 2026

性魅力七绝

多主题、多配色下的品牌统一

视觉策略

深红黑金打底，衍生出冰蓝、玫瑰粉、紫色等主题变化。

人物与画幅

突出成熟女性气质，竖屏 9:16 适配直播社群转发。

版式管理

统一主标题、信息要点与开播时间的视觉优先级。

性魅力七绝·系列视觉延展

同样的运营主题，探索不同配色和画面层级，以匹配每日内容差异。



01 魅力七绝：华丽直播之夜



02 暗红金韵·双重配合直...



03 冰蓝魅惑：双重配合直播之...



04 玫瑰金少女感重启海报

性魅力七绝·主题风格实验

从暖金色到神秘紫色，演示 AI 生成在风格变体上的可控性。



05 金色玫瑰魅影：性魅力海报



06 奢华紫韵多重感官海报

品牌人物、课程广告与包装概念

将同样的 AI 视觉生产方法扩展到不同商业任务，分清品牌形象、转化广告和概念展示。



01 蜜雅：女性力量与自信肖像



02 蜜雅：女性成长美学海报



03 玫瑰精油奢华课程推广海报



04 依兰香氛奢华课程广告 p...

我用 AI 完成商业视觉的流程

01

接收真实业务需求

直播主题 / 时间 / 主讲人 / 转化重点

02

拆解可控的视觉元素

人物、色彩、构图、光线、文案层级

03

生成 + 针对性迭代

保留有效元素，减少随机改动

04

内容检查与业务交付

文字准确性、产品信息、渠道适配



真实输出 / 品牌视觉与课程物料



AI / VISUAL

从 AI 生图到业务交付

持续探索可复用的视觉生产 workflow

29 张原图已整理 · 含完整原图素材包

END / THANK YOU

